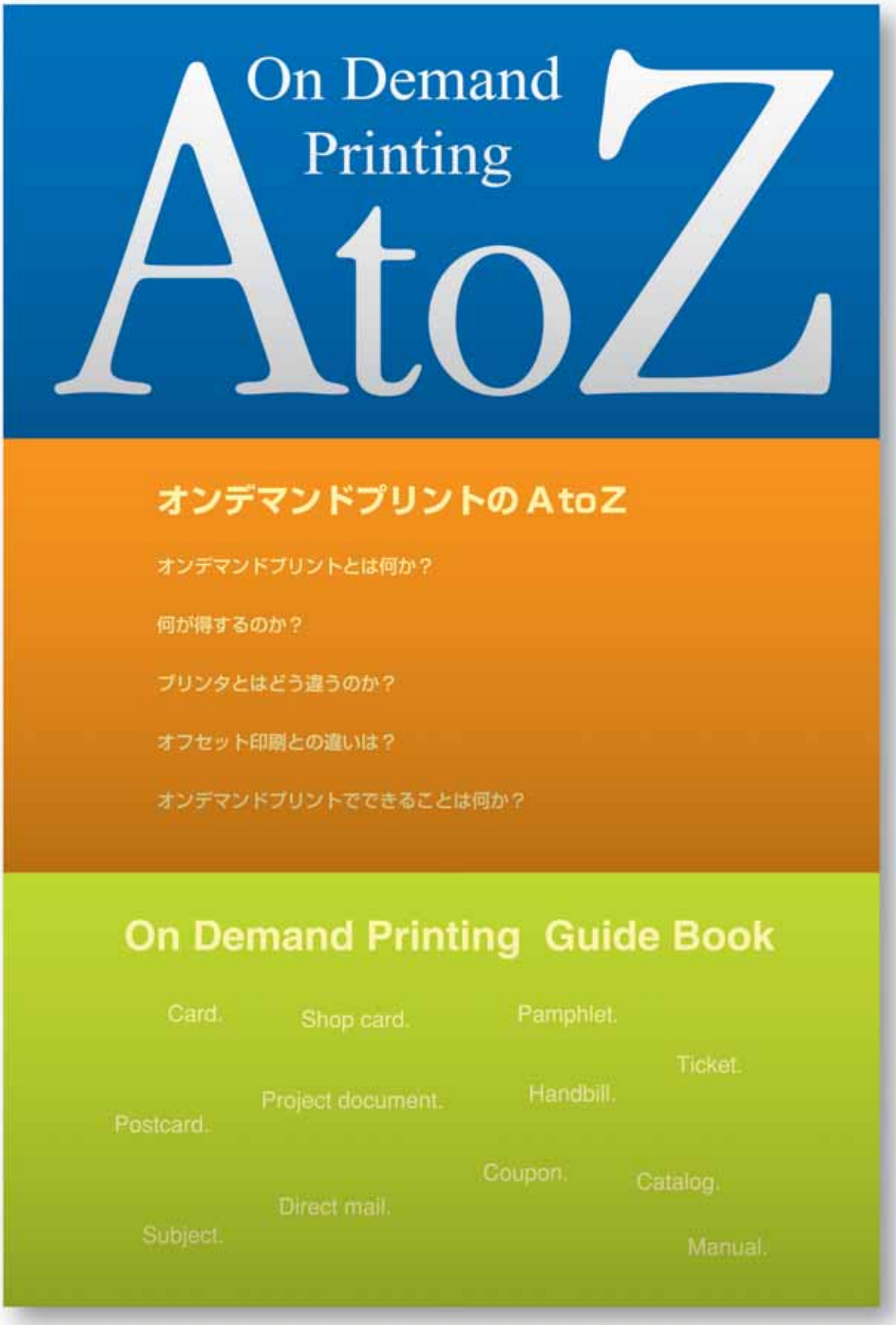
カラーオンデマンド始めました

いつでも、何枚でも、必要なときに必要なだけプリント出来る！　(株)東海共同印刷



ひとつひとつの版下を
いちいち作成する必要がないから
もちろん製版要らずで

いつでも、何枚でも
必要なときに必要なだけ
プリント出来る！

Contents

オンデマンドプリントの AtoZ

名刺・カード	page1.2
チケット・クーポン	page3.4
ダイレクトメール・ハガキ	page5.6
パンフレット・カタログ	page7.8
リーフレット・チラシ	page9.10
マニュアル	page11.12
企画書・プレゼン資料	page13.14
教材	page15.16
アイデアと工夫次第でこんな使い方も	page17.18.19
オンデマンド印刷 3 つの特徴	page20

名刺・カード

小ロット・極小サイズの印刷物。

ホームページアドレスや e-mailアドレスなど、名刺は最近になって掲載する情報量が増えてきました。 正確な情報と、 使用者・使用方法によってデザインが左右される印刷物です。
カードはショップカードやスタンプカード・会員証など顧客管理とリピータの獲得、 お店の宣伝などに最適です。 よく見る例では、 レストラン・カーショップ・カフェ・美容室・エステティックサロン・レンタルビデオ店などの業種で使われています。

ON DEMAND PRINT

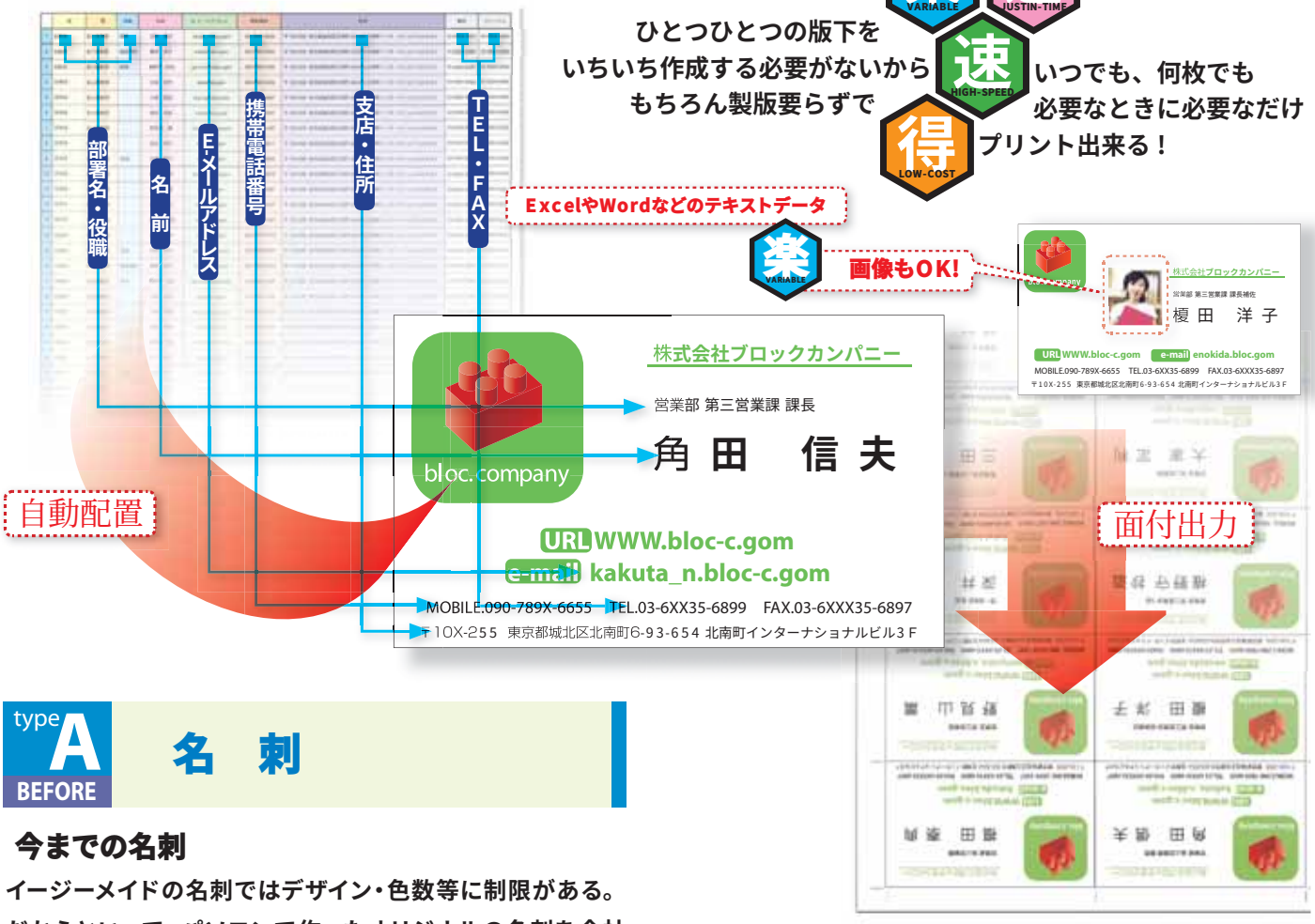
オンデマンドプリントは少量・高品質のカラー化が可能。
いままで実行出来なかったようなアイデアも実現可能です。

●バリアブルプリント（可変データプリント）

楽 VARIABLE　適 JUSTIN-TIME　速 HIGH-SPEED　得 LOW-COST

ひとつひとつの版下を
いちいち作成する必要がないから
もちろん製版要らずで

いつでも、何枚でも
必要なときに必要なだけ
プリント出来る！



type A BEFORE

名　刺

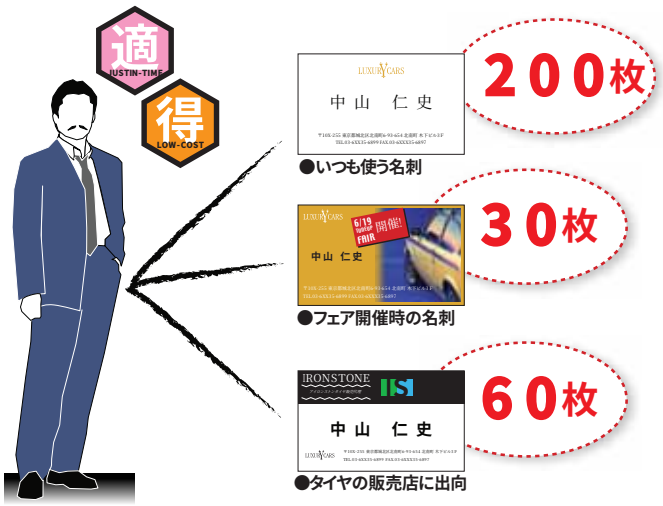
今までの名刺

イージーメイドの名刺ではデザイン・色数等に制限がある。だからといって、パソコンで作ったオリジナルの名刺を会社や自宅にあるプリンタでプリントするとクオリティの問題があるし…。

IDEA 01 AFTER

●ひとりで複数バリエーションの名刺を持てる。

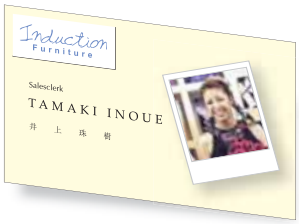
●オリジナル→キャンペーン期間用→販売店舗出向用など、ひとりの人間が、複数パターンの名刺を印刷しても、コストや手間が省けます。



職業：カーディーラー

IDEA 02 AFTER

●味気ない名刺に顔写真をいれインパクトを与える



●インテリアショップを想定して作成した。

●顔写真をレイアウトすることで販売者を印象づける。

●営業系の職種の場合、顔写真をつけることで、担当者の覚えを良くすることが出来るのではないだろうか。

IDEA 03 AFTER

●商品ＰＲを盛り込んだ名刺

●食品メーカーで新発売のコーヒーをＰＲすることを想定して作成。

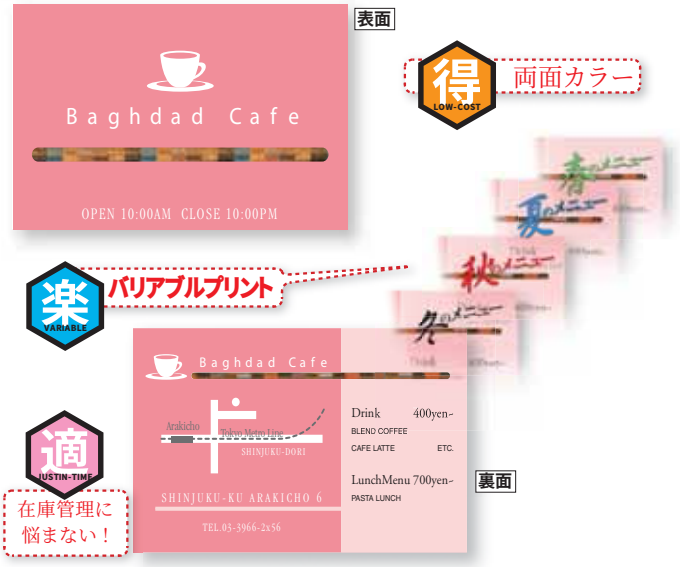
●嗜好品などの“試し買い”ができる商品は、あらゆる機会を捉えてユーザーに覚えさせることが大事。従って名刺のような小さな物でも立派な広告媒体となる。

type B BEFORE

ショップカード

今までのショップカード

小さなお店では経費が掛かるので作成しないことも。また、コピー機、インクジェット、レーザープリンタ等を使って出しても、特別意識もされないためリピーターも増えない。



IDEA 01 AFTER

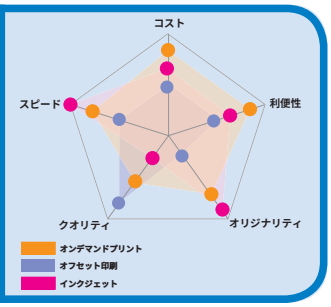
●ショップカードに割り引きクーポンをつける

●レジ横に置いて、リピータを増やすことを目的に作成。

●ミシン目を入れて、取りやすくする。

プリンタやオフセット印刷と比較して。

スピード・コスト・オリジナリティなどの面でオンデマンドプリントは優れています。



チケット・クーポン

一枚ごとに異なる情報の印刷物。

コンサートやスポーツ観戦・観劇などのチケット、商談会や発表会などのイベントの招待状など。
クーポン券は、量販店や飲食チェーン店などで季節や日時を限定して販売攻勢をかけるために使われる物です。

ON DEMAND PRINT

オンデマンドプリントは、いままでの印刷では難しかった
一枚ごとに異なるデータを印刷出来ます。

●チケット

●バリアブルプリント（可変データプリント）

ひとつひとつの版下を
いちいち作成する必要がないから
もちろん製版要らずで

得 LOW-COST　楽 VARIABLE　速 HIGH-SPEED　適 JUSTIN-TIME

いつでも、何枚でも
必要なときに必要なだけ
プリント出来る！

●クーポン券

type A BEFORE チケット

チケットの問題

情報の差し替え要素が多く、開催日程・開催場所・座席番号・シリアル番号などを変えていくのでは、予算的にもオフセットで印刷するのは無理があります。

IDEA 01 AFTER ●複数の差し替え要素をバリアブルプリントする

●ナンバリングやバーコードなど、複雑な要素が多いチケット類はバリアブル印刷で対応出来ます。大きなイベントでなくとも安価に、美しいデザインと情報管理が実現可能です。

IDEA 02 AFTER ●来客数が少ない場合でも顧客管理は大切

●例えばプライベートな商談会などは、来客管理が重要になります。オンデマンド印刷なら、シリアル番号のみならず、データベースと連結してチケット内に顧客名を印刷。なおかつ、封筒もオンデマンド印刷する等、様々な方法が構築出来ます。

type B BEFORE クーポン券

今までのクーポン券

キャンペーン期間限定のクーポンを作りたい。でも、お客様が何人来るのか事前にはわからない。すぐに足りなくなったり、逆に余ってしまったり。印刷物の在庫管理までは面倒見切れない。

IDEA 01 AFTER ●在庫管理が楽になるジャストインタイムプリント

●さっきまで配っていたクーポン券が急になくなったりしたことはありませんか？それほど客の入りというのは予測がつかないものです。オンデマンドプリントはデータで入稿。アナログ部分がないから、その場でプリント対応。急な入り用でも慌てる必要はありません。

IDEA 02 AFTER ●いつものチラシに割り引きクーポンをつける

●チラシにチラシにクーポン券をつければ集客力もUP！

●クーポン券のデータを使い回せば作成も楽になります。

従来の印刷方式では、実現不可能と思われた印刷物も、オンデマンドプリントでは可能になります。

ダイレクトメール・ハガキ

蓄積した情報を活用。

ダイレクトメールは、蓄積した顧客情報（住所・性別・年齢・好みなど）を最大限に活用する“ワントゥワンマーケティング”を実践出来る一番の近道。小さなサイズでもターゲットを個人に絞っているので、その効果はチラシよりも大きい。
ハガキは、年賀状や季節のご挨拶など。

ON DEMAND PRINT

オンデマンドプリントは少量・高品質のカラー化が可能。
いままで実行出来なかったようなアイデアも実現可能です。

●ワンtoワンマーケティング

氏名	野中宏明
住所	〒166-003X 東京都春日区文教16-X-663
性別	男性
年齢	28歳
お好みの味	辛口
前回購入	鬼嗤

顧客の好みをダイレクトメールに反映させる
ワンtoワンマーケティング！
対費用効果にも優れています。

楽 VARIABLE

氏名	小池昭枝
住所	〒166-003X 東京都上馬区世田谷2-15-X1
性別	女性
年齢	24歳
お好みの味	辛口
前回購入	志光

type A BEFORE

ダイレクトメール

ダイレクトメールの問題点

今まで蓄積してきた顧客のデータベース。何とかこれを利用して販売促進につなげられないものか？もちろん専門業者に任せることは出来るが、コストがいくらなのか不安だし。

ひとつひとつの版下を
いちいち作成する必要がないから
もちろん製版要らずで

楽 VARIABLE　適 JUSTIN-TIME　速 HIGH-SPEED　得 LOW-COST

いつでも、何枚でも
必要なときに必要なだけ
プリント出来る！

IDEA 01 AFTER ●リーフレットを封入する

●リーフレットを封筒に入れて発送。定期的なダイレクトメールは情報量が多くなりがちです。簡易カタログなどを封入して、発送するのもひとつの手です。

type B ハガキ

ハガキの色々

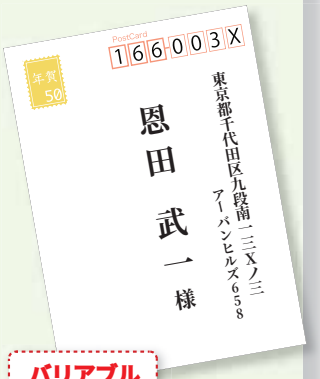
案内ハガキ

●お子さまの誕生案内
●引越案内

●個店・展覧会の案内

挨拶ハガキ

●年賀状
●暑中見舞い



バリアブル プリント 楽 VARIABLE

●表書きはバリアブルプリントで！

プリンタやオフセット印刷と比較した場合。

●オフセット印刷ではバリアブルプリントが出来ない。
●プリンタではクオリティに難あり。

パンフレット・カタログ

掲載する情報によって
会社や商品のイメージが伝わる。

一般的にカタログは多品種の商品を扱う。 パンフレットはひとつの商品やサービスを掲載します。 会社案内・学校案内・商品カタログ・旅行パンフなどがあります。

type A BEFORE

パンフレット・カタログ

以前のパンフレット・カタログ

改訂が頻繁に生じるソフトウエアなどの商品の場合、 オフセット印刷ではコストや時間の問題から対応しづらかった。 そのため、 商品説明の際「少し情報が古いのですが…」 というのが枕詞になっています。 WEB等のデジタルデータをプリンターでプリントアウトして配っているために、 正確なイメージが伝わりにくく格好悪い。

適 JUSTIN-TIME
速 HIGH-SPEED
得 LOW-COST
楽 VARIABLE

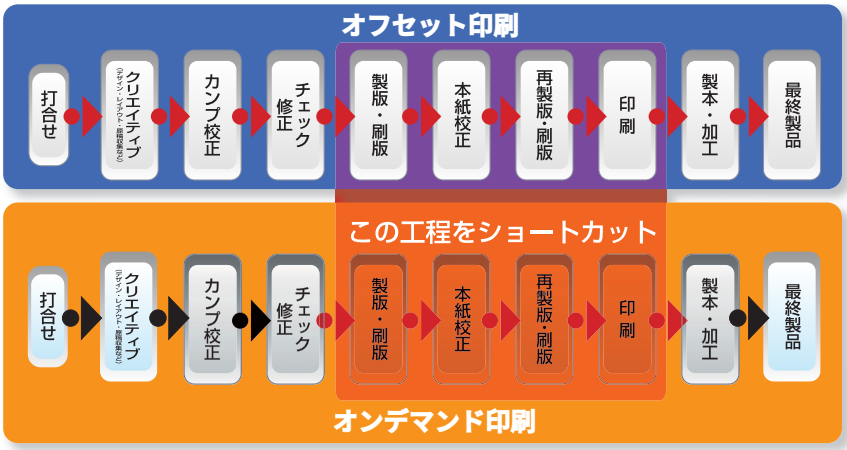
ひとつひとつの版下を
いちいち作成する必要がないから
もちろん製版要らずで
いつでも、何枚でも
必要なときに必要なだけ
プリント出来る！

Q バージョンが変わるたびに刷り直してるから事務所に印刷在庫がたまっちゃってしょうがないんだよね。

A バリアブルプリントであれば、テキストデータを差し替えるだけで OK。デジタルデータを印刷するだけなので、オリジナルデータを持ってさえいれば、在庫確保の必要がありません。

●ページtoページプリント
●バリアブルプリント

ON DEMAND PRINT　オンデマンドプリントは圧倒的なスピードで納品が可能。



Offset printing
オフセット印刷の場合多くの工程を経て最終成果物が出来上がります。このためより多くの時間がかかります。

On Demand printing
オンデマンドプリントの機能を最大限利用すればオフセット印刷の約 30％の工程で済みます。これにより、納品期間が大幅に短縮されます。

●オンデマンドプリントでは、 従来印刷に携わっていた業務・時間を大幅にショートカット。 ストレスレスのまま、 印刷物が仕上がります。

IDEA 01 AFTER　●ページ to ページを利用する（文字情報や画像だけでなく、ページごとの差し替えも可能です）

●オンデマンドプリントでは、 ページごとの差し替えも自在に行えます。

IDEA 02 AFTER　●一冊から対応可能

●印刷在庫不要！デジタルデータを直接プリントする方式なので、 急な入り用でも対応可能です。

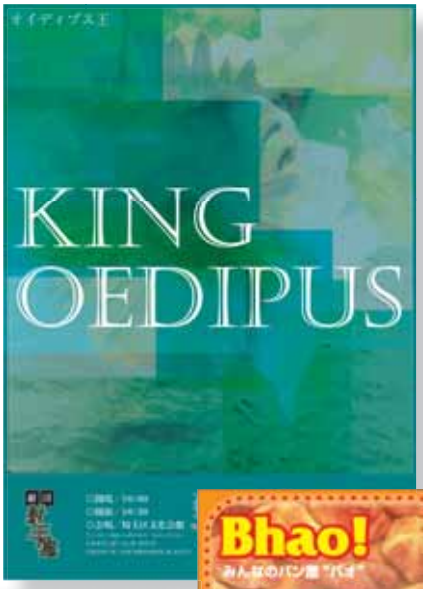
リーフレット・チラシ

主にシート（一枚物）の商品・サービス紹介。

顧客の消費行動に直結する印刷物です。マンションやスーパーのチラシや観劇のフライヤーなど多岐にわたる。

ON DEMAND PRINT

オンデマンドプリントは少量・高品質のカラー化が可能。
大部数が得意なオフセット印刷との使い分けで、最良の印刷物を目指す。



楽 VARIABLE　適 JUSTIN-TIME　速 HIGH-SPEED　得 LOW-COST

ひとつひとつの版下を
いちいち作成する必要がないから
もちろん製版要らずで

いつでも、何枚でも
必要なときに必要なだけ
プリント出来る！

小ロット印刷でも安心して印刷出来る

適 JUSTIN-TIME　得 LOW-COST

適 JUSTIN-TIME　**小ロット印刷のカラー化が可能**

楽 VARIABLE　地域情報の差し替えが可能

type A BEFORE

リーフレット・チラシ

リーフレット・チラシの問題

少数のチラシを印刷したい場合、特殊な孔版印刷で印刷していました。この場合、色数も少なく画像も荒いため、訴求力もいまいちです。

IDEA 01 AFTER

●大量部数を刷らない場合はオンデマンドプリント

●大量部数を必要としない、地域限定のポスティング用途であればオンデマンドプリントしてみてはいかがでしょう？カラー化することにより、訴求力もアップします。

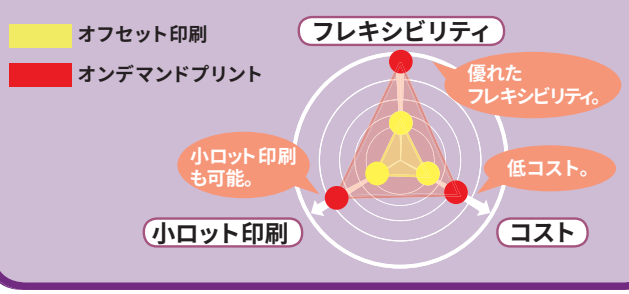
IDEA 02 AFTER

●店舗差し替えにバリアブルプリント

●チェーン店で大量にオフセットで印刷したデータを差し替えて、各店舗で“街頭配布”用に少部数オンデマンド印刷する。

オフセット印刷と比較して。

オンデマンドプリントは、データから直接印刷する方式をとっていますので、状況に応じて使い分けが出来ます。



マニュアル

小ロットを頻繁に出荷。

対象とする物にかかわらず、わかりやすく、正確に作成しなければなりません。ページ数が多く、改訂が頻繁にありますので印刷コストの計算や在庫管理が難しい印刷物でもあります。

ON DEMAND PRINT　オンデマンドプリントは少量・高品質のカラー化が可能。

ひとつひとつの版下を
いちいち作成する必要がないから
もちろん製版要らずで
いつでも、何枚でも
必要なときに必要なだけ
プリント出来る！

楽 VARIABLE　適 JUSTIN-TIME　速 HIGH-SPEED　得 LOW-COST

適 JUSTIN-TIME
小ロット印刷の
カラー化が可能

文字情報のバリアブルプリント
ページごとの差し替えが可能
楽 VARIABLE

type A BEFORE　マニュアル

マニュアルの現状

改訂が多く内容が固まらないため、印刷時期・部数の判断が難しい。従って、コスト低減を狙いモノクロで印刷することになるが、かえって解りづらいマニュアルになってしまう。

一冊からでも
安心して印刷
出来る

適 JUSTIN-TIME　得 LOW-COST

IDEA 01 AFTER

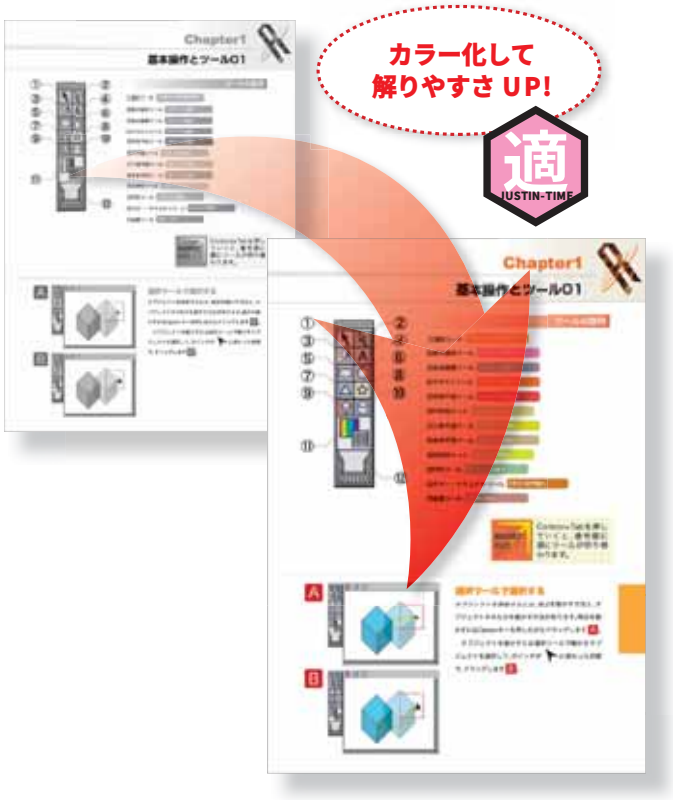
●タイムラグを許さない リアルタイムの改訂が可能

●マニュアルは小さな文字改訂が頻繁に起こります。これを、リアルタイムに反映させて印刷。

IDEA 02 AFTER

●カラー化してわかりやすい マニュアルを作る

●ソフトウエアのマニュアルの場合、画像キャプチャを繰り返し使います。モノクロでは表現力が弱く刷り上がった物を見ても「何がなんだか解らない」物になってしまいがちです。



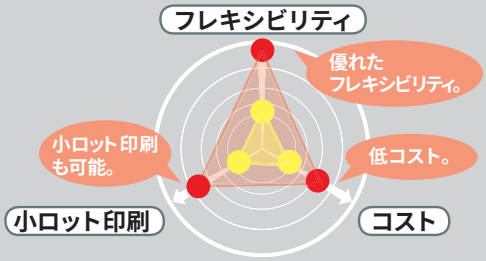
IDEA 03 AFTER

●小ロット印刷

●大量に消費される印刷物でない場合、マニュアルもまた少数を印刷することになります。ソフトウエアの場合では市場に投入しつつバージョンアップと改訂を繰り返すため、印刷もこれに対応して行かなくてはなりません。

オフセット印刷と比較して。

オンデマンドプリントは、もともとデータから直接印刷する方式をとっていますので、オンデマンド印刷はフレキシビリティに優れています。



企画書・プレゼン資料

信憑性と説得力が鍵。

企画書は高い信憑性と説得力をもつ構成が必要とされるものです。 あらゆる方面から収集した裏付け資料を掲載したり、イラストや写真を多用して視覚的な情報伝達を可能にするためには、 カラー化が必須です。

ON DEMAND PRINT オンデマンドプリントは少量・高品質のカラー化が可能。

ひとつひとつの版下を
いちいち作成する必要がないから
もちろん製版要らずで

いつでも、何枚でも
必要なときに必要なだけ
プリント出来る！

楽 VARIABLE
適 JUSTIN-TIME
速 HIGH-SPEED
得 LOW-COST

適 JUSTIN-TIME
小ロット印刷の
カラー化が可能

楽 VARIABLE
ページごとの差し替えが可能

文字情報のバリアブルプリント

一冊からでも
安心して印刷
出来る

適 JUSTIN-TIME
得 LOW-COST

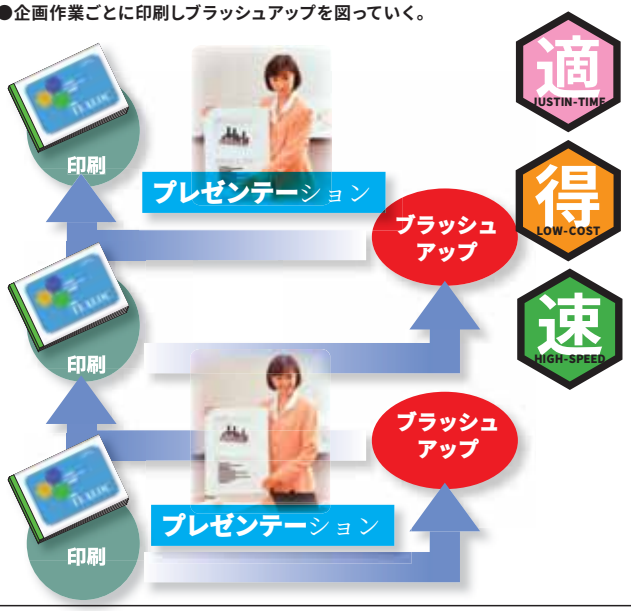
type A BEFORE 企画書

企画書の現状

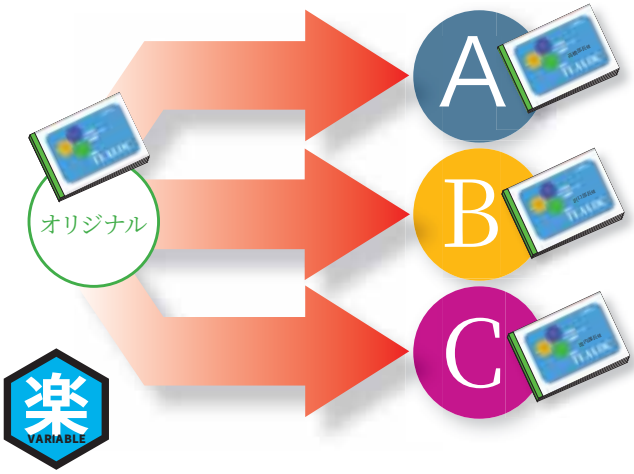
多くの企業の場合、 企画書やプレゼン資料は自社内のプリンタでプリントして作成していることと思われます。しかし、20ページの企画書を 20人分など、 企画書にしては大量の部数を作る場合、 大変な作業となります。

IDEA 01 AFTER ●バリアブルプリント

●企画作業ごとに印刷しブラッシュアップを図っていく。



●担当者ごとに企画書の内容を変更する



●バリアブルプリントにより企業名や担当者名などを、その都度変更して印刷できます。提案を受ける側は一般論ではなく個別に対応されているように感じられ、提案の成功率を高める効果を期待出来ます。

IDEA 02 AFTER ●作業時間短縮

●オンデマンドプリントは印刷から製本までシームレスに行えます。

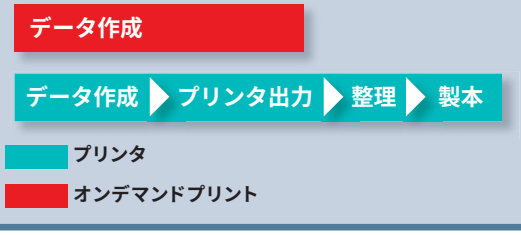
IDEA 03 AFTER ●フルカラーの企画書を

●写真やグラフ、イラストなどを入れた企画書はモノクロで印刷すると、せっかくの苦労も水の泡になってしまいます

プリンタ出力と比較して。

例えば、20 ページの企画書を 20 人に対して配布するとしたら、プリンタ出力だけでも膨大な時間がかかってしまいます。加えてソート・ステイプル等を行うことになれば…。オンデマンドプリントは面倒な製本作業まで一括して受け付けてくれるので、余った時間をクリエイティブ作業に割り当てていただけます。

■作業量比較



教材

理解力を高める為に。

学習塾や専門学校では、 独自のテキストを作成・展開しているところが少なくありません。 図表・イラスト・写真などを多用して、 理解力を高めるための工夫をしています。

ON DEMAND PRINT オンデマンドプリントは少量・高品質のカラー化が可能。

ひとつひとつの版下を
いちいち作成する必要がないから
もちろん製版要らずで

適 JUSTIN-TIME　速 HIGH-SPEED　得 LOW-COST　楽 VARIABLE

いつでも、何枚でも
必要なときに必要なだけ
プリント出来る！

一冊からでも安心して印刷出来る

適 JUSTIN-TIME　得 LOW-COST　楽 VARIABLE

文字情報のバリアブルプリント

適 JUSTIN-TIME　**小ロット印刷の**カラー化が可能

楽 VARIABLE　ページごとの差し替えが可能

type A BEFORE

教材

教材の問題点

少人数の教室や塾では大部数を印刷しないため、教員が手作りした教材を配布しています。よりわかりやすいテキストを作成するためにはカラー化が理想ではありますが、割高になることからあきらめている所もあるのが実情です。

IDEA 01 AFTER

●バリアブルプリント

●生徒たちの名前をひとつひとつバリアブルプリント。忘れ物も減るかも。

IDEA 02 AFTER

●多品種小ロット印刷

●習熟課程ごとに、あるいはクラスごとに少部数印刷する。

適 JUSTIN-TIME 得 LOW-COST

少部数でもオフセット印刷に負けないクオリティが実現出来ます。

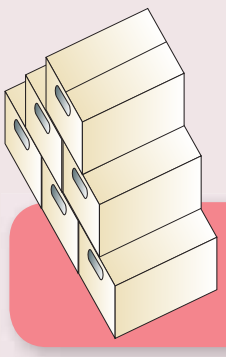
IDEA 03 AFTER

●フルカラーでわかりやすい教材を

学習塾を選択する保護者にとって、使用するテキストは重要な判断材料です。わかりやすいテキストを 1 部からでもカラー出力出来るオンデマンドプリントが役に立ちます。

オフセット印刷と比較して。

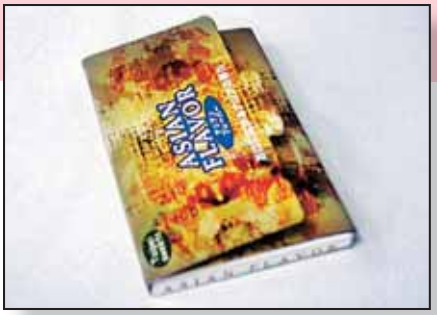
テキストの耐用年数を考えると、もって 1 年が限界ではないでしょうか。パソコン教室などの場合は OS やアプリケーションなどが頻繁に変わるため、もっと改訂が行われることになります。そのためオフセットで大量印刷すると、ストック分が無駄になり、コストも余分にかかってしまうことでしょう。



デジタルデータで保管

ストックしておくと、スペースや作業内容が増え、トータルコストも増える

アイデアと工夫次第で、



パッケージダミー製作

消費者が店頭で食品や飲物を購入する際、その商品を購入するかという決定の約 70%はその商品のパッケージデザインで決まると言われています。だからこそどの企業も大量のダミーを作って検討しています。ここでは、実際にあった事例をご紹介します。

●パッケージダミー製作におけるオンデマンドプリント活用

A 氏が「安く、速く作りたい」を検討したところ、カラーコピー機やレーザープリンタでは、色ムラや、色管理、罫線の再現性に問題がある、かといって従来通り校正機ではコストがかかりすぎる。という結論がでました。しかし、ある日オンデマンド印刷機というのがあると知り『これだ』と。これならば安く、速く、しかも、高いクオリティで印刷できることに気づいたのです。

●パッケージダミー製作におけるオンデマンドプリントのワークフロー

メニュー類

カフェや食堂などのフード業界には書かせないメニュー類。
パウチ加工すれば汚れにも強くなり耐久性もアップします。
もちろん両面カラー、一部からでも印刷できます。

こんな使い方も。

POP

街でよく見かけるパネルや POP、これもオンデマンドで印刷して後加工を施せば、見栄えの良い物が意外と簡単に作れます。

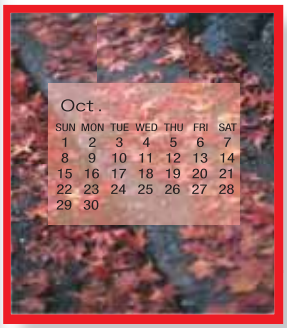
スイング POP
（抜き型加工あり）

卓上パネル
（ボードと張り合わせ）

プライスカード

カレンダー

オンデマンドプリントであれば、低価格で美しいカラープリント。
企業のノベルティや個人のホビーユースに。



CDジャケット・簡易CDケース

オリジナルの CDケースを作りましょう。 フロント側は 12.5×12.5cmの正方形。 バック側は左右に 6mmの折り部分がつきます（下図参照）。 簡易 CDケースは下図を参照下さい。

CD ジャケット

簡易 CDケース

■展開図

フリーペーパー

オンデマンドプリントでフリーペーパーを作るメリットは、 同人誌程度の少量の物であれば比較的安価にしかもカラーで印刷できることです。

写真集

取り貯めたデジカメのデータも後工程で上製本仕上げを施せば、 立派な写真集が出来上がります。

オンデマンド印刷3つの特徴。

楽
VARIABLE

簡単！可変データ（バリアブル）プリント。文字・色・写真の差し替えもOK！

自分に興味がなければDMやパンフレットはほとんど見ることもなく捨ててしまいます。そこでオンデマンドプリンティングの出番です。お客さま一人ひとりのニーズに合わせた内容で、手に取って、なおかつ読んでいただける効果的な販促ツールを作りましょう。文字、写真、色使いなど顧客に応じた変化のあるバリエーションプリントが可能です。これこそ、オンデマンドプリンティングの得意技です。

■ダイレクトメール ■パンフレット ■商品検討資料 ■個人教材 ■商品案内 ■商品台帳 ■価格表 ■POP ■手配りチラシ ■店置きチラシ ■個店対応チラシ ■メニュー各種 ■保証書 ■パーソナルカタログ ■顧客コードと宛名印字 ■担当者名入れ ■営業所・代理店名入れ ■ナンバリング ■封筒・ハガキ宛名印字 ■バーコード印字

適
JUSTIN-TIME

無駄な在庫を増やさない！最新の情報を、必要なときに、必要なだけ。

これまでの印刷方法では、ロットの都合で余分な部数を刷らなくてはならず、社内に保管場所を確保したり、情報が古くなっても長期に亘って使い続けなければならなかったりと、マイナス面もあります。状況に応じた内容と、時期、必要な数量等を考えたオンデマンドプリンティングが無在庫提案を致します。

■会社案内 ■設備概要 ■会社経歴書 ■会社概要 ■営業案内 ■入学案内 ■商品案内 ■社内報 ■社内規程集 ■ポスター

得
LOW-COST

速
HIGH-SPEED

コピーの気軽さでローコストハイクオリティ！小ロットだってOK！

コピー機などによる社内での印刷は一見安上がりのように見えます。しかし社員の人件費、カウント料金、用紙代、時間など総合的に考えたら案外高い物についていた…という経験がおありではないでしょうか。オンデマンドプリンティングなら速く、安く、綺麗に出来上がります。

■会議資料 ■社内資料 ■企画書 ■各種説明資料 ■営業パンフ ■営業マニュアル ■作業マニュアル ■展示マニュアル ■機器マニュアル ■取扱説明書 ■社内帳票 ■各種教材 ■同好会情報誌 ■会員誌 ■タウン誌 ■学会レポート ■イベント記録冊子 ■自分史 ■自費出版 ■挨拶状 ■案内状・お礼状 ■年賀状・暑中はがき ■名刺 ■冠婚葬祭案内 ■席次表 ■写真アルバム ■オリジナルカレンダー ■レターヘッド ■プライスリスト

(株)東海共同印刷
http://www.tkp.co.jp/
【本　　社】〒467-0851名古屋市瑞穂区塩入町17-6 TEL:052-822-7281(代) FAX:052-822-3359
【東京営業所】〒151-0053東京都渋谷区代々木1-59-1 オーハシビル6階18 TEL:03-5459-2662 FAX:03-5304-1047
【荒浜工場】〒457-0831名古屋市南区荒浜町1-2-5 TEL:052-611-6101(代) FAX:052-611-6102